



CHARTRE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX Fondation Norauto

OBJECTIFS :

Les pages de la Fondation Norauto présentes sur les différents canaux (Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn) visent à fédérer une communauté autour des valeurs défendues et des projets associatifs soutenus par la Fondation Norauto. Ces projets portent sur l'Aide à la Mobilité, la Sécurité Routière, l'Environnement et la Mobilité Inclusive. Elle visent également à permettre de diffuser de l'actualité facilement accessible au quotidien par tout-un chacun et d'interagir avec la communauté.

Cette charte est rédigée afin de donner un cadre et des règles d'utilisations des pages de la Fondation Norauto. Une interaction sur chacun des espaces sociaux de la Fondation Norauto sous-entend, implicitement un respect de la charte et une acceptation de ses termes sous peine de sanctions pouvant aller jusqu'au bannissement de la liste des fans de la page, en cas d'entorses au règlement répétées.

REGLES DE BONNE CONDUITE ET DE MODERATION :

Les commentaires et Tweets postés sont publics et peuvent être lus par n'importe qui, y compris les personnes ne suivant pas l'activité de la Fondation Norauto sur les réseaux sociaux. Ils peuvent donc faire l'objet d'une modération à posteriori permettant d'assurer la courtoisie et le respect dans les échanges afin de ne pas aller à l'encontre des intérêts et de l'image de la Fondation Norauto renvoyée aux internautes.

SONT INTERDITS (LISTE NON EXHAUSTIVE) :

- Les propos à caractère raciste, xénophobe, sexiste, homophobe ou révisionniste
- Les contributions contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs
- Les propos à caractère nuisible, menaçant, abusif, constitutif de harcèlement, vulgaire, obscène, menaçant pour la vie privée d'autrui, haineux
- Les contributions à caractère diffamatoire ou dénigrant
- Les contributions portant atteinte d'une quelconque manière aux mineurs
- Les contributions susceptibles par leur nature à porter atteinte au respect de la vie privée, au respect de la personne humaine et de sa dignité, de l'égalité entre hommes et femmes et de la protection des enfants et des adolescents
- Les messages à publicitaires et à vocation commerciale.
- Les propos de type "troll" ne visant qu'à discréditer la Fondation Norauto, perturber un débat de manière intempestive ou polluer visuellement les pages sociales de la Fondation Norauto.

LA MODERATION :

Les pages sociales de la Fondation Norauto, permettant les commentaires et publications de l'ensemble des utilisateurs de chaque réseau social, sont modérées a posteriori (donc après publication de contenu par les utilisateurs). La Fondation Norauto ne peut donc pas garantir la licéité, la probité ou la qualité des commentaires publiés. En publiant sur les pages sociales de la Fondation Norauto, vous reconnaissez la possibilité pour le modérateur de contrôler les contributions et de supprimer à tout moment, toute publication de manière discrétionnaire qu'il considérera comme contraire à cette charte. De plus chaque utilisateur peut signaler à tout moment une contribution, qu'il considère comme contraire à la charte, selon la procédure mise en place par chaque réseau social ou par un contact direct à la Fondation Norauto ; par message privé interne au réseau social ou par email (fondation@norauto.fr).

NOTE :

La présente charte s'applique en complément aux chartes individuelles de chacun des réseaux sociaux sur lesquels la Fondation Norauto est présente : [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#) et [Google Plus](#).